(ख) यदि हां, तो इस संबंध में ब्यौरा क्या है और कितने आयकर की चोरी पकड़ी गयी और इस संबंध में गिरफ्तार किए गए व्यक्तियों का ब्यौरा क्या है ;

(ग) क्या उत्पादन शुल्क की चोरी और "फेरा" का उल्लंघन किए जाने के मामले भी इस कंपनी के विरुद्ध पहले से चल रहे हैं, यदि हां, तो उनका ब्यौरा क्या है ; और

(घ) क्या इस कंपनी को अब कभी नए औद्योगिक लाइसेंस दिए जा रहे हैं ; यदि हां, तो उनका ब्यौरा क्या है और उसके क्या कारण हैं ?

वित्त मंत्री (श्री यशवंत सिन्हा) : (क) और (ख) जी हां ।

आयकर विभाग द्वारा श्री संजय डालुमिया के विभिन्न परिसरों और उससे संबंधित संस्थानों और व्यक्तियों पर तलाशियां ली गईं और सर्वेक्षण किया गया था । इन तलाशियों के दौरान अभिसंसी पुस्तकों और दस्तावेजों के अतिरिक्त प्रथम दृष्टया बेहिसाब परिसंपत्तियां जिसमें नकदी, रत्नाभूषण शेयर-पत्र तथा 9.58 करोड़ रुपए राशि की अन्य बहुमूल्य परिसंपत्तियों जब्त की गई । आयकर अधिनियम के अंतर्गत इन मामलों पर कार्रवाई की जा रही है जिसके अंतर्गत आयकर अधिनियम की धारा-148 के अंतर्गत सिक्किम में निगमित कुछ कम्पनियों को निर्धारण से बची आय पर कर लगाने के लिए नोटिस जारी किए गए हैं । सिक्किम उच्च न्यायालय ने आय-कर अधिनियम की धारा-148 के अंतर्गत इन कार्यवाहियों को स्थगित कर दिया है ।

(ग) और (घ) सूचना एकत्रित की जा रही है और सदन-पटल पर रख दी जाएगी ।

Hike in gold price

521. SHRI GHUFRAN AZAM: Will the Minister of FINANCE be pleased to state:

(a) whether it is a fact that gold price has touched an all time high due to Gulf war; and

(b) if so, what steps Government have taken to contain the price rise?

THE MINISTER OF FINANCE (SHRI YASHWANT SINHA): (a) The price of standard gold recorded a peak of Rs. 3650/- per 10 gms. in the Bombay market on 17-1-91 of the first day of Gulf War. In the Madras market it recorded a peak of Rs. 4000 on 13.1.91. But subsequently the price declined gradually and is currently prevailing at the level of Rs. 3553 per 10 gms. in the Bombay market on 25.2.91.

(b) Since gold is not ex essential commodity Government do not regulate its price.

Tea export to the United Kingdom

522. SHRI S. K. T. RAMACHANDRAN: Will the Minister of COMMERCE be pleased to state the steps being taken by Government to promote tea exports to the United Kingdom which is showing declining trend?

THE DEPUTY MINISTER IN THE MINISTRY OF COMMERCE (SHRI SHANTILAL PURUSHOTTAMDAS PATEL): For the promotion of Indian tea exports to the UK, the following steps are being taken:—

(1) Darjeeling Logo and Assam Logo have been launched as distinct marks for speciality teas from India.

(2) For popularising these Logos, advertising/promotion campaigns are conducted.